

SAU konference

Grænser flytter sig, men flytter branchen med?



Generationer mødes



Lidt fakta

- **Hver fjerde** er blevet mobbet på en arbejdsplads. **Hver tiende** har været sygemeldt på grund af dårligt psykisk arbejdsmiljø.
- Upassende adfærd eller grove krænkelse og overgreb. Omkring **hver tiende kvinde under 35 år** har oplevet mindst én grov krænkelse, overgreb eller lignende de seneste 12 måneder – og mellem en fjerdedel og tredjedel blandt samme aldersgruppe har oplevet **upassende adfærd**.
- **7,8 procent har oplevet at blive mobbet**, og heraf angiver 66,9 procent, at de er blevet mobbet af en kollega, 37,6 procent angiver, at de er blevet udsat for mobning fra en leder
- 3,4 procent af lønmodtagerne har været **udsat for fysisk** vold i løbet af det seneste år
- 8,4 procent af lønmodtagerne har været **udsat for trusler** inden for de seneste 12 måneder
- 22,2 procent af lønmodtagerne på danske arbejdspladser har været udsat for **uønsket seksuel opmærksomhed eller chikane inden for det seneste år**. Heraf rapporterer fx 15,9 pct. om mindst én hændelse af kønskrænkende adfærd

Gængse bekymringer om Generation Z

- Generation Z – unge født mellem 1995 og 2012 – er trådt ind på arbejdsmarkedet. I 2025 vil de udgøre 27 procent af den globale arbejdsstyrke.
- Tese; at de har helt andre forventninger til arbejdslivet, er mere flygtige og stiller helt nye krav til ledere om at vise og rumme sårbarhed.
- Husk også på de nuværende medarbejdere – 73%
- I kampen om kvalificeret arbejdskraft bliver vinderne de arbejdspladser, som forbliver nysgerrige.
- Opgaven bliver at holde sig ajour og selv at undersøge, hvordan samtlige generationers – og ikke kun de yngres – behov og forventninger til arbejdslivet udvikler sig.
- Min tese er, at mange ledere og arbejdspladser kan nøjes med at reformere og ikke revolutionere arbejdspladsen for at tiltrække de mange dygtige mennesker, der glider ind på arbejdsmarkedet i de kommende år.

Dine komende kolleger



De nye generationer – Z'erne (1995-2012)

- Det attraktive arbejdsmiljø
- Et stærkt brand
- Motiverende ledelse
- Personlig udvikling
- Kort vej fra idé til handling
- En digital arbejdsplads



Hvordan brander man sig overfor GenZ;

- SoMe - tilstede
- Autentisk
- Inklusion
- Mangfoldig
- Socialt ansvar
- Personlig udvikling



shutterstock.com · 656285056



Er du woke?



**ARBEJDSGLÆDE = RESULTATER +
RELATIONER**

Er branchen klar til at ændre kulturen?

Modstand er en ubevidst og automatisk mekanisme, der beskytter os mod smerte og ubehag



For en organisation gælder normalt at:

50% vil være neutrale og afventende

30% bakker op og arbejder med

20% vil normalt arbejde imod forandringer

Mange mennesker føler ubehag ved at udtrykke sårbarhed, hvorfor?



Hvad kan vi gøre?
AMO, branchen og ledelserne?

Omgangstonen!



Er du.....



Hvilke krav stiller vi til hinanden

NÅ! SKAL VI IKKE HELLERE
PRØVE EN PROCES, HVOR TO
ELLER FLERE PARTER MED FORSKELLIGE
KRAV GENNEM EN KOMMUNIKATION
FORSØGER AT SKABE ET RESULTAT?

