

# HELT SIKKER SUND? SAMMEN

---

## **HELT SIKKER SUND**

– gratis tilbud til arbejdsmiljøorganisationen

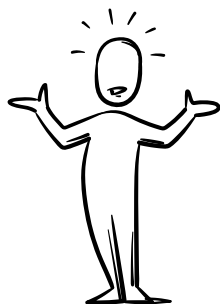
Få gratis workshops og uddannelse til et bedre arbejdsmiljø.  
Få ny energi og inspiration til forbedringer i jeres lokale AMO.  
Grib muligheden for at få en ekstern rådgiver hjem i jeres egen AMO  
og arbejd målrettet lige der, hvor I har brug for det.

En oplagt mulighed som en del af den årlige efteruddannelse.  
Luk op og se tilbuddene. Se på bagsiden hvordan I tilmelder jer,  
og hvor I kan læse mere.

# HELT SIKKER SUND

Slagteri- og kødbranchen primære temaer indtil år 2030

PAKKE	INDHOLD	FORM
1 <b>Kultur, adfærd og samarbejde</b> <i>Ole Ryssel, Human House</i>	<b>Den sikre vej mod branchens bedste!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tag temperaturen på jeres kultur</li> <li>• Ser I det samme?</li> <li>• Hvor er udviklingsmulighederne?</li> </ul>	2 x 4 timer
2 <b>Fasthold momentum</b> <i>Ole Ryssel, Human House</i>	<b>Skab mere dynamik i arbejdsmiljøarbejdet!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tag temperaturen på arbejdet i AM grupperne</li> <li>• Pligter, roller, ansvar og forventningsafstemning</li> <li>• Synlighed og handlekraft</li> </ul>	2 x 4 timer
3 <b>Strategi / årsplan</b> <i>Ole Ryssel, Human House</i>	<b>Skab retning i arbejdsmiljøarbejdet!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre den årlige drøftelse i praksis</li> <li>• Hvordan understøtter arbejdsmiljødrøftelsen retningen?</li> <li>• Sæt mål som motiverer – mål på godt arbejdsmiljø</li> </ul>	1 x 4 timer
4 <b>Risikovurdering og styring</b> <i>Ole Ryssel, Human House</i>	<b>Lær at identificere farer og kontrollere risici!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser I det samme?</li> <li>• Hvad er en risiko?</li> <li>• Konkrete lokale risici anvendes</li> </ul>	2 x 4 timer
5 <b>Instruktion og oplæring</b> <i>Ole Ryssel, Human House</i>	<b>Optimer jeres instruktion – hvordan opnås bedste læring?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oplæring og tilsyn</li> <li>• Udgangspunkt i jeres procedure</li> <li>• Hvad lykkes I med, hvad kan optimeres?</li> </ul>	2 x 4 timer
6 <b>Ulykker og nærved ulykker</b> <i>Ole Ryssel, Human House</i>	<b>Sådan skaber I læring!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Få det maksimale ud af ulykkesanalyse</li> <li>• Identificer nærved ulykker</li> <li>• Forudse situationen før det går galt</li> </ul>	2 x 4 timer



Sammen skal vi gøre en ekstra indsats for at reducere ulykker og skabe flere gode arbejdsstillinger. Vi har som branche fået opgaven fra myndighederne og en pose penge at gøre godt med. Det giver mulighed for, at jeres lokale AMO kan få hjælp til at komme i mål med jeres lokale og aktuelle udfordringer.

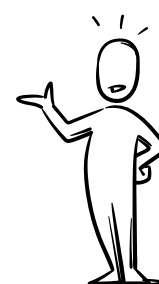
SAU og KAU har valgt en række spændende emner, som I kan få professionel sparring og uddannelse på – ganske gratis.

	PAKKE	INDHOLD	FORM
7	<b>Kampagner der virker</b> <i>Henrik Væver</i>	<b>Kommunikér effektivt med mikrokampagner!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspiration: Ideer fra flere forskellige virksomheder</li> <li>• Microkampagner, her er værktøjskassen</li> <li>• Ændr adfærd og flyt holdninger med kampagner, året rundt</li> </ul>	1 x 8 timer
8	<b>Ryk holdninger og adfærd</b> <i>Henrik Væver</i>	<b>Flyt holdninger og adfærd (pakke 7 + 1 dag ekstra)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Microkampagner flytter holdninger og adfærd</li> <li>• Skriv og bliv læst og forstået</li> <li>• Brug mobil-video og få opmærksomhed</li> </ul>	2 x 8 timer
9	<b>Træng igennem med budskaberne</b> <i>Henrik Væver</i>	<b>Ram din målgruppe lige midt i travlheden!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vælg det rigtige kommunikationsværktøj, hver gang</li> <li>• Skriv så du bliver set, læst og forstået bedre</li> <li>• Lær at bruge mobil-video så du når din målgruppe</li> </ul>	1 x 8 timer

	PAKKE	INDHOLD	FORM
10	<b>Målrette mindre og mellemstore</b>	<b>Få inspiration og gode råd omkring arbejdsmiljøarbejde</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Få besøg af NNF, DI og eller DSM</li> <li>• Få de nye korte overskuelige tjek / og dialog skemaer</li> </ul>	1-2 timer

Vi har her beskrevet et antal ”pakker” i form af sparringsmøder, halve og hele kursusdage. Hver pakke er en overordnet ramme, som vi gerne vil tilpasse i dialog med jer. Inden vi gennemfører hver pakke, bliver I kontaktet for at målrette programmet bedst mulig til jeres AMO.

I kan læse meget mere om pakkernes overordnede indhold på [savportalen.dk](http://savportalen.dk)





### SÅDAN GØR DU

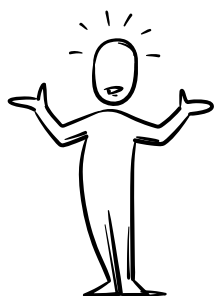
- 1 AMU / AMO beslutter hvilken pakke, der er mest relevant.
- 2 Udfyld jeres ønskeseddel og send til [aho@di.dk](mailto:aho@di.dk) senest 31 dec. 2021.  
Find den på [savportalen.dk](http://savportalen.dk)
- 3 Husk at give besked om I ønsker at deltage sammen med andre AMO'er. Det giver sparring og erfaringsudveksling.

Vi giver jer besked i januar måned, når puljemidlerne er fordelt.

Som udgangspunkt er der 8 timer eller 2 x 4 timer til hvert AMO. Nogle af temaerne kunne med fordel udføres, hvor 2 eller 3 AMO'er slår sig sammen. Dels for erfaringsudveksling, dels for at få del i flere workshops eller få begge dage betalt i to dages pakken. Vi betaler rådgiveren, I står selv for alt det praktiske.

I første omgang har vi midler til at tilbyde 30 AMO workshops. Er der flere end 30 AMO'er, der ønsker at gøre brug af tilbuddet, må vi trække lod eller undersøge om flere vil deltage i samme pakke.

Vi glæder os til at se, hvilke tilbud I vil gøre brug af.



### MERE INFORMATION?

Du kan få mere information på [savportalen.dk](http://savportalen.dk)

Hvis du har spørgsmål, så kontakt Annette Hoffmann, DI eller Per Hansen, NNF